



МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА
МИРБИС (ИНСТИТУТ)



Более **30 лет** в бизнес-образовании



Более **34 000** выпускников



Более **400** преподавателей-практиков



35 университетов-партнеров в **22** странах мира



4 PALMES
TOP
BUSINESS SCHOOL

Магистр по направлению «МЕНЕДЖМЕНТ»

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ИННОВАЦИИ

Обучение в магистратуре позволяет получить интегрированные знания, необходимые для исследовательской, аналитической и профессиональной деятельности, сочетающие академический фундамент и технологии эффективного управления бизнесом. Программа делает акцент на формирование умений по проектированию бизнеса, обладающего повышенной конкурентоспособностью, инвестиционной привлекательностью и внутренней мотивированностью.

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- **Высокая квалификация преподавателей:** главной задачей которых является создать профессиональную среду и условия для развития студентов. Большинство из наших преподавателей являются владельцами бизнеса, либо руководителями компаний, бизнес-консультантами и тренерами и преподают на программах MBA.
- **Индивидуализация обучения:** организация образовательного процесса, при котором выбор способов, приемов, темпа обучения обуславливается индивидуальными особенностями студентов. На протяжении всего срока обучения наши преподаватели-практики будут выступать не только в роли преподавателей, но и в качестве бизнес-наставников, которые совместно с Вами найдут более эффективные и современные методы решения тех бизнес-задач, которые стоят перед Вами уже сейчас.
- **Отсутствие поточных занятий:** занятия проходят в небольших группах, что позволяет преподавателям уделять максимум внимания каждому студенту.
- **Удобный формат обучения** для лиц, совмещающих учебу с работой - занятия проводятся в выходные дни и (или) в будние, в вечернее время. Предусмотрен гибридный формат обучения с присутствием на занятиях в режиме онлайн.
- **Активные формы обучения:** кейсы, ролевые и ситуационные игры, тренинги, мастер-классы, гостевые и выездные мероприятия занимают более 30% аудиторных занятий. Программа предусматривает написание междисциплинарного проекта, проходящего через ряд дисциплин. Цель проекта: проектирование нового бизнеса как отдельной компании (стартапа) или как проект в рамках действующей компании.
- **Современная материально-техническая база,** расположенная в центре Москвы, в шаговой доступности от 3-х станций метро. Комфортные учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и коворкинга с мультимедийным оборудованием, спортивный зал, оснащенный современными тренажерами.
- **Государственное признание:** программа имеет государственную аккредитацию. По завершении обучения выдается диплом государственного образца.

ДЛЯ КОГО РАЗРАБОТАНА ПРОГРАММА?

Для тех, кто видит себя в роли генерального директора или директора по развитию;

Для владельцев собственного бизнеса: когда операционная деятельность налажена и необходимо задуматься, куда двигаться дальше;

Для тех, кто хочет видеть компанию как систему и понимать, как она развивается.

ПРОГРАММА НАПРАВЛЕНА НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ, ПОЗВОЛЯЮЩИХ:

- **Готовить и принимать решения,** связанные с бизнес-планированием, корпоративной культурой, с кадровыми, организационными и проектными решениями;
- **Анализировать** текущее состояние и окружение компании;
- **Разрабатывать планы** стратегического развития компании;
- **Внедрять** стратегические изменения в компании, в том числе мотивировать и обеспечивать эффективную работу коллектива.



Лицензия № 2574 от 29.03.2017 (бессрочная)

Свидетельство о государственной аккредитации № 2715 от 29.11.2017 (бессрочное)

КАКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ВХОДЯТ В ПРОГРАММУ?

Управленческий блок ▼	Аналитический блок ▼	Блок стратегического менеджмента ▼
Управленческая экономика	Методы исследования в менеджменте	Инновационный менеджмент
Теория организации и организационное поведение	Современный стратегический анализ	Стратегическое управление человеческими ресурсами организации
Операционный менеджмент	Проблемный анализ в стратегическом менеджменте	Управление интеллектуальной собственностью
Современный стратегический анализ		Современные стратегии управления инвестициями
Информационные технологии в менеджменте		Система сбалансированных показателей
Корпоративные финансы		Стратегический маркетинг
Теория принятия управленческих решений		Стратегическое управление стоимостью компании
Селф-менеджмент		Управление стратегическими изменениями
		Логистика
		Инновационное лидерство
		Стратегическое планирование
		Антикризисное управление компанией
		Бережливое производство
		Управление рисками

Кроме того, в курс подготовки входят гостевые лекции, мастер-классы, практики и исследования, которые являются основой для написания магистерской диссертации.

КАК ОБУЧАТЬСЯ?

Формат	График обучения	Продолжительность
Заочная форма	1 раз в месяц по субботам и воскресеньям	
Предусмотрен гибридный формат обучения с применением дистанционных образовательных технологий	10:00–19:20 в очном формате и в режиме онлайн + обучение на портале Института МИРБИС в удобное для Вас время	2,5 года (5 семестров)

ЧТО ПОЛУЧИТ СТУДЕНТ ПО ОКОНЧАНИИ ПРОГРАММЫ?

- **Диплом магистра ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗЦА**
- **Сертификаты по мастер-классам, тренингам и дополнительным курсам**
- **Компетенции систематизации, проектирования и развития бизнеса, востребованные на рынке**

ЧТО НУЖНО, ЧТОБЫ ПОСТУПИТЬ?

1. Подать документы

2. Сдать внутренний экзамен в МИРБИС.

Для подготовки к вступительным испытаниям мы предлагаем Вам подготовительные курсы — их стоимость возвращается при заключении договора.

3. Заключить договор и оплатить обучение.*

*Предоставляются скидки на обучение.

Адрес: Москва, ул. Марксистская, дом 34, корп. 7
Проезд: м. Марксистская, Таганская, Пролетарская
Телефон: 8 (499) 110-41-80
8 (800) 301-41-80 (по всей России)
График работы приемной комиссии:
пн-пт: с 9:00 до 19:00, суббота: с 10:00 до 14:00

 vo@mirbis.ru

 https://t.me/mirbis_v_o

 <https://vk.com/studmirbis>

www.mirbis.ru