



МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА
МИРБИС (ИНСТИТУТ)



Более **30 лет** в бизнес-образовании



Более **34 000** выпускников



Более **400** преподавателей-практиков



35 университетов-партнеров в **22** странах мира



4 PALMES
TOP
BUSINESS SCHOOL

Магистр по направлению «МЕНЕДЖМЕНТ»

МАРКЕТИНГ

Обучение в магистратуре позволяет получить интегрированные знания, необходимые для исследовательской, аналитической и профессиональной деятельности, сочетающие академический фундамент и технологии эффективного управления бизнесом, а также развивает личностные и профессиональные навыки.

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- **Высокая квалификация преподавателей:** главной задачей которых является создать профессиональную среду и условия для развития студентов. Большинство из наших преподавателей являются владельцами бизнеса, либоруководителями компаний, бизнес-консультантами и тренерами и преподают на программах MBA.
- **Индивидуализация обучения:** организация образовательного процесса, при котором выбор способов, приемов, темпа обучения обуславливается индивидуальными особенностями студентов. На протяжении всего срока обучения наши преподаватели-практики будут выступать не только в роли преподавателей, но и в качестве бизнес-наставников, которые совместно с Вами найдут более эффективные и современные методы решения тех бизнес-задач, которые стоят перед Вами уже сейчас.
- **Отсутствие поточных занятий:** занятия проходят в небольших группах, что позволяет преподавателям уделять максимум внимания каждому студенту.
- **Удобный формат** обучения для лиц, совмещающих учебу с работой - занятия проводятся в выходные дни и (или) в будние, в вечернее время. Предусмотрен гибридный формат обучения с присутствием на занятиях в режиме онлайн.
- **Активные формы обучения:** кейсы, ролевые и ситуационные игры, тренинги, мастер-классы, гостевые и выездные мероприятия занимают более 30% аудиторных занятий. Программа предусматривает написание междисциплинарного проекта, проходящего через ряд дисциплин. Цель проекта: проектирование нового бизнеса как отдельной компании (стартапа) или как проект в рамках действующей компании.
- **Современная материально-техническая база,** расположенная в центре Москвы, в шаговой доступности от 3-х станций метро. Комфортные учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы и коворкинга с мультимедийным оборудованием, спортивный зал, оснащенный современными тренажерами.
- **Государственное признание:** программа имеет государственную аккредитацию. По завершении обучения выдается диплом государственного образца.

КАКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ВХОДЯТ В ПРОГРАММУ?

Управленческий блок ▼	Аналитический блок ▼	Профессиональный блок ▼
Управленческая экономика Теория организации и организационное поведение Операционный менеджмент и управление процессами Бизнес-планирование Цифровые технологии в управлении Корпоративные финансы Теория принятия управленческих решений Селф-менеджмент	Методы исследования в менеджменте Практика маркетинговых исследований Оценка результативности и эффективности маркетинга	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями Технология продаж и продвижения товаров и услуг в интернет-пространстве Стратегический маркетинг Брендинг Управление ценообразованием в маркетинге Интернет-маркетинг Маркетинг B2B Маркетинг услуг Событийный маркетинг Управление ассортиментной политикой Управление каналами дистрибуции Репутационный менеджмент Психология рекламной деятельности

Кроме того, в курс подготовки входят гостевые лекции, мастер-классы, практики и исследования, которые являются основой для написания магистерской диссертации.



Лицензия № 2574 от 29.03.2017 (бессрочная)

Свидетельство о государственной аккредитации № 2715 от 29.11.2017 (бессрочное)

ДЛЯ КОГО РАЗРАБОТАНА ПРОГРАММА?

Магистерская программа ориентирована на подготовку кадров, чья профессиональная деятельность связана с:

- разработкой и реализацией маркетинговых стратегий;
- стратегическим и оперативным маркетинговым планированием;
- оценкой и управлением удовлетворенностью и лояльностью потребителей;
- продвижением торговой марки;
- прогнозированием продаж и расширением рынков сбыта;
- формированием и управлением системой распределения, ценовой и товарной политикой;
- анализом результативности и эффективности маркетинговой деятельности

и направлена на формирование профессиональных компетенций, позволяющих:

- осуществлять критический анализ текущей маркетинговой стратегии и тактики с учетом специфических особенностей среды, целей и ресурсов компании;
- применять современные подходы и методы маркетинга в условиях изменяющейся внешней среды в соответствии с внутренними ресурсами и целями компании;
- планировать, организовывать и проводить маркетинговые исследования, планировать маркетинговую деятельность;
- разрабатывать, планировать, внедрять систему показателей для оценки результативности и эффективности маркетинговой деятельности компании;
- разрабатывать программы стимулирования продаж, продвижения ценностного предложения, лояльности потребителей, партнерских отношений с субъектами рынка.

КАК ОБУЧАТЬСЯ?*

Формат	График обучения	Продолжительность
Заочная форма	1 раз в месяц по субботам и воскресеньям 10:00—19:20 в очном формате и в режиме онлайн	2,5 года (5 семестров)
Предусмотрен гибридный формат обучения с применением дистанционных образовательных технологий	+ обучение на портале Института МИРБИС удобное для Вас время	

* Предоставляются скидки на обучение.

ЧТО ПОЛУЧИТ СТУДЕНТ ПО ОКОНЧАНИИ ПРОГРАММЫ?

- **Диплом магистра ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗЦА**
- **Сертификаты по мастер-классам, тренингам и дополнительным курсам**
- **Компетенции по планированию, реализации и оценке эффективности маркетинговой деятельности компании**

ЧТО НУЖНО, ЧТОБЫ ПОСТУПИТЬ?

1. Подать документы

2. Сдать внутренний экзамен в МИРБИС.

Для подготовки к вступительным испытаниям мы предлагаем Вам подготовительные курсы — их стоимость возвращается при заключении договора.

3. Заключить договор и оплатить обучение.

Адрес: Москва, ул. Марксистская, дом 34, корп. 7
Проезд: м. Марксистская, Таганская, Пролетарская
Телефон: 8 (499) 110-41-80
8 (800) 301-41-80 (по всей России)
График работы приемной комиссии:
пн-пт: с 9:00 до 19:00, суббота: с 10:00 до 14:00

 vo@mirbis.ru

 https://t.me/mirbis_v_o

 <https://vk.com/studmirbis>

www.mirbis.ru