



МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА
МИРБИС (ИНСТИТУТ)



30 лет в бизнес-образовании



Более **34 000** выпускников



Более **400** преподавателей-практиков



35 университетов-партнеров в **22** странах мира



Магистр по направлению «МЕНЕДЖМЕНТ»

МАРКЕТИНГ

Обучение в магистратуре позволяет получить интегрированные знания, необходимые для исследовательской, аналитической и профессиональной деятельности, сочетающие академический фундамент и технологии эффективного управления бизнесом.

Основная цель программы – возможность практического применения. Наша задача не «изучить», а «научить».

На протяжении 2,5 лет наши преподаватели-практики будут выступать не только в роли преподавателей, но и в качестве бизнес-наставников, которые совместно с Вами найдут более эффективные и современные методы решения тех бизнес-задач, которые стоят перед Вами.

Программа дает новый взгляд на бизнес и его процессы, а также развивает личностные и профессиональные навыки.

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- **Нет потоков!** Занятия проходят в небольших группах, что позволяет уделить студенту больше внимания.
- **Только практика!** Наши преподаватели дают студентам только те знания, технологии и инструменты, которые можно применить в реальном бизнесе. Большинство преподавателей нашего Института являются преподавателями на программах MBA Института МИРБИС.
- **Разнообразие!** Программа построена на активных формах обучения: деловые игры, решения кейсов, проблемные лекции, индивидуальная и групповая разработка проектов под руководством преподавателей-практиков.
- **Государственное признание!** Программа имеет государственную аккредитацию.

КАКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ВХОДЯТ В ПРОГРАММУ?

Управленческий блок ▼	Аналитический блок ▼	Профессиональный блок ▼
Управленческая экономика	Методы исследования в менеджменте	Маркетинг B2B
Теория организации и организационное поведение	Практика маркетинговых исследований	Управление корпоративной репутацией
Операционный менеджмент	Поведение потребителей	Интернет-маркетинг
Современный стратегический анализ		Стратегический маркетинг
Информационные технологии в менеджменте		Оценка результативности и эффективности маркетинга
Корпоративные финансы		Брендинг
Лидерство		Управление ценообразованием в маркетинге
		Управление каналами дистрибуции

Кроме того, в курс подготовки входят гостевые лекции, мастер классы, практики и исследования, которые являются основой для написания магистерской диссертации.



Лицензия № 2574 от 29.03.2017 (бессрочная)

Свидетельство о государственной аккредитации № 2715 от 29.11.2017

ДЛЯ КОГО РАЗРАБОТАНА ПРОГРАММА? Для тех, кто:

- разрабатывает и реализовывает маркетинговые стратегии;
- занимается стратегическим и оперативным маркетинговым планированием;
- проводит оценку и управляет удовлетворенностью и лояльностью потребителей;
- разрабатывает и реализует мероприятия по продвижению торговой марки;
- прогнозирует объем продаж и планирует расширение рынков сбыта;
- формирует и управляет системой распределения, ценовой и товарной политикой;
- анализирует результативности и эффективности маркетинговой деятельности.

КАК ОБУЧАТЬСЯ?

Формат	График обучения	Продолжительность
Заочная форма	1 раз в месяц по субботам и воскресеньям 10:00–19:20	2,5 года (5 семестров)
Заочная форма с применением дистанционных образовательных технологий	Вы проходите обучение на портале Института МИРБИС в удобное для Вас время	2,5 года (5 семестров)

* Предоставляются скидки на обучение.

ЧТО ПОЛУЧИТ СТУДЕНТ ПО ОКОНЧАНИИ ПРОГРАММЫ?

- Диплом магистра ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗЦА
- Европейское приложение к диплому (*European Diploma Supplement*) – дополнительная опция
- Компетенции по планированию, реализации и оценке эффективности маркетинговой деятельности компании

ЧТО НУЖНО, ЧТОБЫ ПОСТУПИТЬ?

1. Подать документы

2. Сдать внутренний экзамен в МИРБИС.

Для подготовки к вступительным испытаниям мы предлагаем Вам подготовительные курсы – их стоимость возвращается при заключении договора.

3. Заключить договор и оплатить обучение.

ЧТО БУДЕТ УМЕТЬ ВЫПУСКНИК ПРОГРАММЫ?

- Осуществлять критический анализ текущей маркетинговой стратегии и тактики с учетом специфических особенностей среды, целей и ресурсов компании;
- Применять современные подходы и методы маркетинга в условиях изменяющейся внешней среды в соответствии с внутренними ресурсами и целями компании;
- Планировать маркетинговую деятельность;
- Принимать решения на разных уровнях управления предприятием;
- Адаптировать и использовать маркетинговую теорию к условиям реальной рыночной ситуации;
- Разрабатывать, планировать, внедрять систему показателей для оценки результативности и эффективности маркетинговой деятельности предприятия;
- Разрабатывать программы стимулирования продаж, продвижения ценностного предложения, лояльности потребителей, партнерских отношений с субъектами рынка;
- Планировать, организовывать и проводить маркетинговые исследования.

Адрес: Москва, ул. Марксистская, дом 34, корп. 7

Проезд: м. Марксистская, Таганская, Пролетарская

Телефон: +8 (499) 110-41-80

8 (800) 301-41-80 (по всей России)

График работы приемной комиссии:

пн-пт: с 9:00 до 19:00, суббота: с 10:00 до 14:00

 pk@mirbis.ru

 www.facebook.com/mirbis

www.mirbis.ru